

Wystawa z polskimi akcentami

Michał JAROCKI

Po raz trzynasty w stolicy Zjednoczonych Emiratów Arabskich zorganizowano międzynarodową wystawę przemysłu obronnego IDEX. Przedstawiciele ponad 1200 przedsiębiorstw branży zbrojeniowej z 57 państw zjechali do Abu Zabi, aby zaprezentować swoje produkty i najnowszą ofertę skierowaną przede wszystkim do państw regionu. W dniach 19-23 lutego targi odwiedziło 105 tys. gości.



PIAP zaprezentował w Abu Zabi szeroką gamę produktów, w tym Gryfa, Fenixa i najnowszą odmianę Taktycznego Robota Miotanego (TRM) 2.0 oraz wielofunkcyjne urządzenie pirotechniczne Multistriker

Z każdą kolejną edycją targi IDEX cieszą się rosnącym zainteresowaniem wystawców, w tym najważniejszych przedsiębiorstw zbrojeniowych na świecie. Nie może być inaczej w regionie, którego państwa są jednymi z większych importerów, a przede wszystkim – doskonałe płacą, pozostawiając często dostawcom także kwestie obsługi i serwisowania. Polscy producenci coraz bardziej dostrzegają korzyści płynące z uczestnictwa w imprezie. Choć odsetek przedstawicieli naszej branży obronnej, w stosunku do ogólnej liczby wystawców, był znikomy, warto podkreślić ich obecność w Abu Zabi i fakt, że udział w imprezie nie był dziełem przypadku, a wynikiem konsekwentnego działania.

Polskie akcenty

Już po raz trzeci w Abu Zabi zaprezentował się Przemysłowy Instytut Automatyki i Pomiarów (PIAP). Producent z Warszawy podkreślił swą obecność na IDEX, wystawiając szeroką gamę produktów, w tym mobilnego robota pirotechnicznego Gryf, lekkiego robota zwiadowczego Fenix, najnowszą odmianę Taktycznego Robota Miotanego (TRM) 2.0 oraz wielofunkcyjne urządzenie pirotechniczne Multistriker.

Dotychczas PIAP prezentował się na targach w 2011 i 2013. Przedstawiciele producenta zaznaczyli w rozmowie z RAPORT-wto, że obecność w ZEA jest elementem strategii marketingowej. Bliski Wschód jest bowiem – obok Azji Południowo-Wschodniej

i Wschodniej – jednym z priorytetowych obszarów działalności Instytutu.

W przeszłości warszawskie przedsiębiorstwo zrealizowało kilka zleceń eksportowych dla państw regionu. PIAP dostarczył m.in. małe roboty rozpoznawcze Scout dla wojsk lądowych Arabii Saudyjskiej, a także TRM-y i urządzenia inspekcyjne Explorer dla policji ZEA. Producent liczy też na sprzedaż innych wyrobów znajdujących się w jego ofercie, w tym samochodów specjalistycznych służących wsparciu misji EOD/IED (usuwania ładunków i materiałów niebezpiecznych), których zakupem zainteresowane ma być jedno z państw Bliskiego Wschodu.

Drugim z liczących się polskich producentów uczestniczących w IDEX była WB Group. Producent przedstawił w Abu Zabi ofertę poszczególnych spółek wchodzących w skład

grupy. Największym zainteresowaniem wzbudzających, wśród których byli także przedstawiciele sił zbrojnych państw regionu, cieszyły się modele bezzałogowego bojowego statku latającego – amunicji krążącej Warmate i bsl FlyEye, a także radiostacje Radmoru.

WB Group wzięła udział w IDEX po raz drugi. Producent zadebiutował na targach w 2015. Należy jednak podkreślić, że w przeszłości w ZEA samodzielnie wystawiał się Radmor. Podobnie jak w przypadku PIAP, obecność Grupy WB w Abu Zabi była wynikiem przyjętej strategii marketingowej, w której region Bliskiego Wschodu odgrywa dużą rolę.

Obecność z Abu Zabi jest bowiem doskonałą okazją do nawiązania bezpośrednich kontaktów z potencjalnymi klientami. Zainteresowanie produktami grupy, w tym wspo-



Największe zainteresowanie gości WB Group wzbudzały modele statków latających, w tym bsl / amunicji krążącej Warmate